

Die Messe Augsburg ist einer der wichtigsten Messeplätze im süddeutschen Raum und der drittgrößte Messeplatz Bayerns. Die modularen Messehallen mit rund 48.000 m² Ausstellungsfläche bieten unzählige Möglichkeiten für nationale und internationale Fach- und Publikumsveranstaltungen, Gastveranstaltungen und Events. Die Messe Augsburg ist ein Full-Service-Anbieter mit starker Wachstumstendenz, hoher Flexibilität und einer besonderen Kundennähe.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams Marketing und Kommunikation, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit oder vollzeitnaher Teilzeit, eine/n

Referent/in Kommunikation und PR (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Erstellung von Werbe-, Content- und Kampagnentexten für Websites, Newsletter, u.a.
- Verfassen von Pressemitteilungen inkl. Aussteuerung und Auswertung
- Verfassen von Newslettern inkl. Aussteuerung und Auswertung
- Projekt- und Dialogkommunikation
- Erstellung von Unternehmenspräsentationen, Reden und Grußworten
- Redigieren, Recherchieren und Bündeln von umfangreichen Sachverhalten
- Weiterentwicklung Contentstrategie gemäß der Unternehmensstrategie
- Schnittstellenfunktion zwischen internen Abteilungen, verantwortlichen Projektteams und Externen
- Ausbau und Pflege von Medienkontakten inkl. Pflege Pressedatenbanken
- Koordination und Steuerung von Medienclippings
- Steuerung von Autoren, Fotografen, Kamerateams etc.
- Planung, Umsetzung und Monitoring der aktiven und reaktiven Medienarbeiten

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Wirtschafts-, oder Sozialwissenschaft bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung als Journalist:in, in der Unternehmenskommunikation oder einer Kommunikationsagentur
- Zielsichere und kreative Zielgruppenansprache auf unterschiedlichen Kanälen
- Exzellente sprachliche sowie redaktionelle Fähigkeiten
- Idealerweise Erfahrungen in der Messe- und Veranstaltungsbranche

Das bieten wir:

- Ein motiviertes Team mit hoher kollegialer Unterstützung
- Abwechslungsreiches, verantwortungsvolles und herausforderndes Aufgabengebiet
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch attraktive Gleitzeitmodelle sowie mobiles Arbeiten
- Sozial- und Sonderleistungen (z.B. Fahrrad-Leasing)
- Individuelle Schulungs- und Weiterbildungsangebote
- 30 Tage Urlaub

Haben wir Sie begeistert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Messe Augsburg, z.Hd. Frau Laura Schmidt an info@messeaugzburg.de