

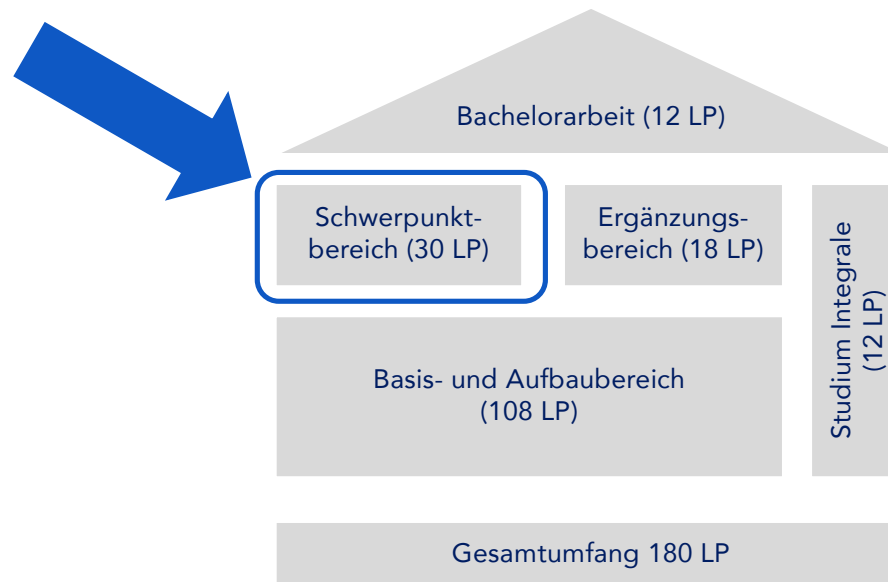


SCHWERPUNKTMODUL

DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT (12 LP)

JUN.-PROF. DR. MARTIN P. FRITZE

Dienstleistungsmanagement



Dienstleistungsmanagement



Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements

- Dienstleistungsmarken
- Dienstleistungsprozesse managen
- Service Recovery
- Dienstleistungsnetzwerke
- Internationales Marketing in Dienstleistungsbranchen
- ...



Jun.-Prof. Dr. Martin Paul Fritze

Inhaber der Koelnmesse Stiftungsprofessur für
Messegewirtschaft und Marketing,
Vorstand des Messeinstituts

Dienstleistungsmanagement am Beispiel der Messebranche (in Kooperation mit Koelnmesse GmbH)

- Einordnung der Messegewirtschaft in den wirtschaftlichen
Gesamtkontext
- Spezifik zweiseitiger Märkte
- Ziele und Grundsatzstrategien von Messeunternehmen
- Instrumente des operativen und strategischen
Messemanagements
- ...



Hon.-Prof. Dr. Christian Glasmacher

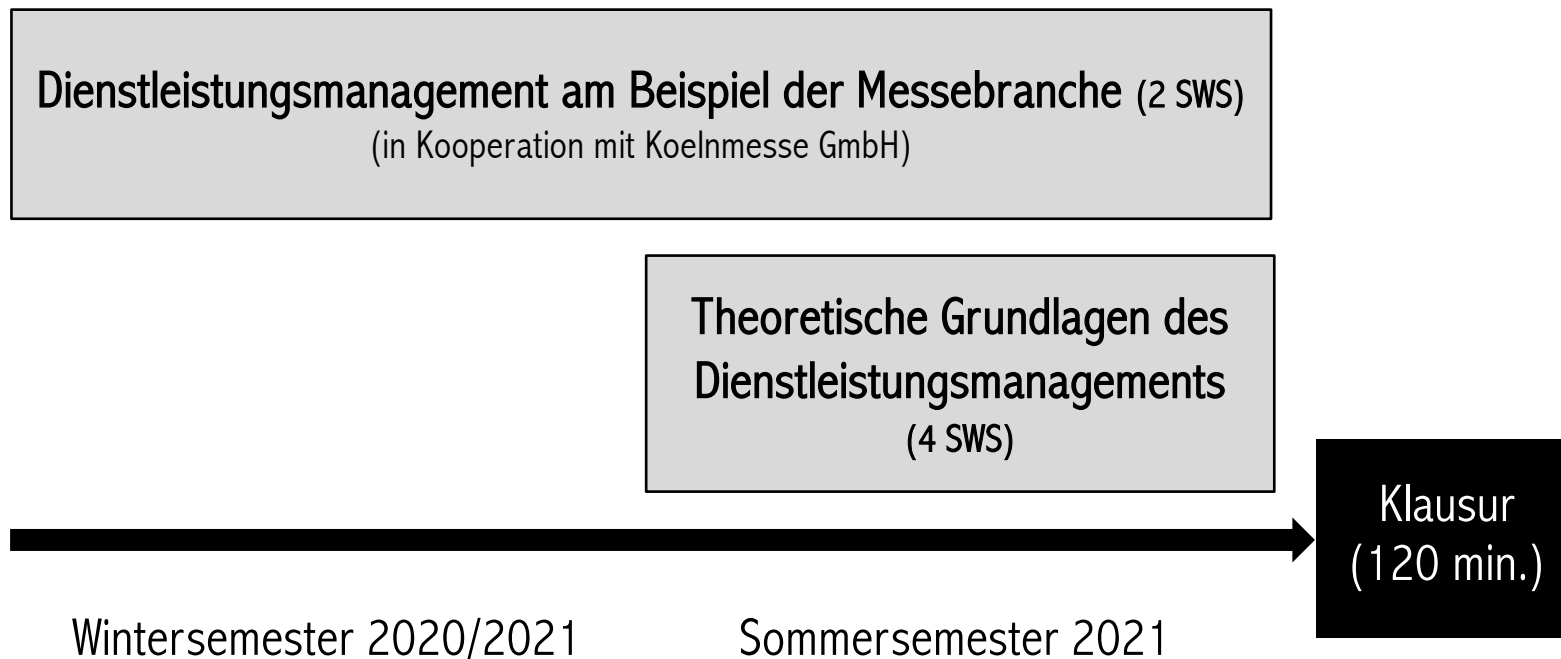
Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung,
Mitglied der Geschäftsleitung



Dienstleistungsmanagement



- Wintersemester 2020/2021 – Sommersemester 2021



Dienstleistungsmanagement



B.Sc.

Dienstleistungsmanagement

- Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
- Dienstleistungsmanagement am Beispiel der Messebranche (in Kooperation mit Koelnmesse GmbH)



M.Sc.

Services and Media Marketing
(Prof. Dr. Marc Fischer)

Service Innovation
(Jun.-Prof. Dr. Martin P. Fritze)