



## Profilgruppe Messewirtschaft

Stand: Juni 2015

Inhaltliche Darstellung:

Seminar für ABWL, Unternehmensführung und Logistik

Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement





## Aufbau der Profilgruppe

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	Turnus*	Soll LP
Strategisches Messemanagement <sup>1</sup>	KL / RE	6 LP	W	SS	12 LP
Operatives Messemanagement <sup>1</sup>	KL / RE	6 LP	W	WS	
Aktuelle Fragen der Messewirtschaft <sup>1</sup>	KL/ so	6 LP	W	unregelmäßig	
Messewirtschaft <sup>2</sup>	KL (120)	12 LP	P	WS/SS	

\* Die Angabe des Turnus stellt ein reines Serviceangebot des WiSo-Studienberatungszentrums dar und wir übernehmen keine Garantie für die jeweiligen Angaben. Bitte kontrollieren Sie unbedingt das Turnusangebot im Modulhandbuch nochmal selbst.

<sup>1</sup> Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus spätestens im Sommersemester 2015 letztmalig abgelegt werden.

<sup>2</sup> Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus ab dem Wintersemester 2015/2016 erstmalig abgelegt werden.

## Vorstellung der Profilgruppe

### 1) Beteiligte Lehrstühle und Ansprechpartner

[Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement, Prof. Dr. Franziska Völckner](#)

[Seminar für ABWL, Unternehmensführung und Logistik, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann](#)

Ansprechpartner: **Dipl.-Kff. Stefanie Dorn**

Raum: 311, Wiso-Gebäude

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Email: [dorn\(at\)wiso.uni-koeln.de](mailto:dorn(at)wiso.uni-koeln.de)





## 2) Allgemeine Vorstellung der Profilgruppe

Die Profilgruppe befasst sich mit dem Management von Messegesellschaften. Es werden Fragen aus allen betrieblichen Funktionen angesprochen wie z. B. strategische und operative Planung, Marketing, Logistik und Controlling. Dabei stehen die Besonderheiten von Messegesellschaften im Vordergrund, welche in einem sehr globalen Umfeld Ausstellern und Besuchern eine Plattform für Kontakte und Geschäfte bieten. Die Profilgruppe besteht aus den beiden Pflichtmodulen „Strategisches Messemanagement“ und „Operatives Messemanagement“.

## 3) Ziele

Die Profilgruppe Messewirtschaft soll für Aufgaben in Messegesellschaften und anderen an Messen beteiligte Unternehmen wie z. B. Ausstellern und Dienstleistern qualifizieren. Sie schlägt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis und ist in ihrer Form einzigartig an deutschen Universitäten.

Ein enger Praxisbezug liegt durch den Lehrbeauftragten und seine Funktion als Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung der Koelnmesse GmbH vor. Der Kontakt zur Branche wird zudem durch Gastvorträge, Exkursionen, die Vermittlung von Praktika, etc. sichergestellt. Darüber hinaus wird jedoch auch ein besonderer Schwerpunkt auf die Vermittlung von Theorien und Methoden gelegt, mit denen Entscheidungen von Messemanagern unterstützt werden können. Diese können die Studierenden in ihrem Berufsleben auch dann noch einsetzen, wenn heutiges Wissen veraltet ist.

## 4) Voraussetzungen

Grundkenntnisse der BWL, insbesondere aus den Bereichen „Marketing“ und „Unternehmensführung und Internationales Management“ sind wünschenswert.

## 5) Inhaltliche Schwerpunkte

In der Veranstaltung „Strategisches Messemanagement“ geht es u. a. um Marktforschung, Neuproduktentwicklung, Kooperationen und Internationalisierung in der Messewirtschaft. In der Veranstaltung „Operatives Messemanagement“ geht es u. a. um Preispolitik und Distributionspolitik, das Serviceangebot von Messegesellschaften sowie Messelogistik.

## 6) Studienaufbau

Die Profilgruppe Messewirtschaft ist im zweisemestrigen Turnus studierbar. Ein Einstieg ist sowohl im Winter- als auch im Sommersemester möglich.





## **7) Mögliche Arbeitsfelder**

- Öffentliche und private Veranstalter der Messewirtschaft, z. B. Unternehmensentwicklung (Neuproduktplanung), Organisation von Messeveranstaltungen (Produktmanagement), Vertrieb, Marktforschung im Messewesen
- Dienstleister für Messeveranstaltungen, z. B. Beratung, Logistik, Gastronomie, Kongressveranstaltung, Medien
- Verbände (z. B. AUMA, UFI)
- ausstellende Unternehmen
- besuchende Unternehmen

## **8) Weitere Informationen**

<http://www.messe.uni-koeln.de/>

