

Köln, 15. Juli 2008

Innovationen der Messewirtschaft aus erster Hand

Noch freie Plätze für die dritte International Summer University in Köln /
Ergebnisse der Innovationsstudie erstmals vorgestellt

Für Messemanager aus aller Welt gibt es diesen Sommer ein ganz besonderes „last-minute“ Angebot: Zur International Summer University for Trade Fair Management (ISU) vom 25. bis 29. August in Köln gibt es noch freie Plätze für Kurzentschlossene.

Unter dem Motto *The Global Trade Fair Industry – Challenges Now and Beyond* stellt das 5-tägige Seminar gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen, Trends und Neuerungen im Messewesen in den Mittelpunkt. Zu den Referenten zählen unter anderem Cliff Wallace, amtierender Präsident des Internationalen Verbands der Messeindustrie UFI, Jochen Witt, Outgoing Präsident der UFI, Michael von Zitzewitz, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt und Andrew Shanks vom Messe-Veranstalter Reed Exhibitions. Ein besonderes Highlight: Die ISU-Teilnehmer erfahren als Erste die Ergebnisse einer kürzlich durchgeführten Studie über Innovationen in der Messeindustrie. Diese wurde vom Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung in Köln zusammen mit Deloitte Consulting durchgeführt. Die Studie beruht auf Tiefeninterviews mit CEOs und Vorstandsmitgliedern der elf größten deutschen Messegesellschaften und präsentiert zukunftsweisende Methoden im Messewesen.

Bei der ISU steht in Vorträgen und interaktiven Workshops der fachliche Ideenaustausch im Vordergrund. „Interaktion ist für uns sehr wichtig, denn so können wir mehr darüber erfahren, wie andere Länder mit gegenwärtigen Herausforderungen auf dem Messemarkt umgehen“, erklärt ISU-Projektmanagerin Vera Kimmeskamp. Die dritte International Summer University for Trade Fair Management schließt an den Erfolg der vergangenen Veranstaltungen an. Insgesamt nahmen mehr als 80 Messe-Spezialisten aus 19 Ländern teil. Für die diesjährige Veranstaltung haben sich bereits Interessenten aus Deutschland, Russland, Finnland, Spanien, Brasilien und den Niederlanden angemeldet.

Die International Summer University wird vom Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung der Universität zu Köln in Kooperation mit UFI, dem internationalen Verband der Messeindustrie organisiert. Das Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung wurde 1999 unter Mitwirkung der Koelnmesse gegründet.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.tradefair.uni-koeln.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Vera Kimmeskamp
Institut für Messewirtschaft
Universität zu Köln
Telefon
+49 221 470 4317
Telefax
+49 221 470 5007
E-Mail
tradefair-
summeruniversity@uni-
koeln.de
www.tradefair.uni-koeln.de
www.messe.uni-koeln.de